

家電商品の卸販売・修理等

Panasonic

パナソニックコンシューマーマーケティング株式会社



代表者名	宮地 晋治
設立	2006年4月
事業内容	■ パナソニックブランド家電商品の卸販売、および修理・サービス業務、太陽光・リフォーム・システムに関するエンジニアリング事業等
資本金	1億円
従業員数	6,524名(山梨県内16名)
所在地	本社 東京都品川区東品川1-39-9 カナルサイドビル 山梨 中央市山之神流通団地1-5-1
電話番号	山梨 055-278-5615
ホームページ	https://www.panasonic.com/jp/company/pcmc.html

～沿革～	
2006年(平成18年)	松下ライフエレクトロニクス株式会社・松下コンシューマーエレクトロニクス株式会社・松下電工ウェルネスライフ株式会社の合併により、パナソニックコンシューマーマーケティング株式会社(以下PCMC)を設立 社内分社として、LE社(地域電器専門店部門)とCE社(家電量販店部門)を設立
2008年(平成20年)	VE社(生活態店部門)を設立
2011年(平成23年)	PCMCと山梨パナソニック株式会社・高山パナソニック株式会社・天草パナソニック株式会社の4社が合併 パナソニックと三洋電機の合併によりPCMCに三洋電機コンシューマーエレクトロニクス株式会社の販売会社機能を移管
2012年(平成24年)	本社を品川区カナルサイドビルに移転
2013年(平成25年)	PCMCとパナソニックテクニカルサービス株式会社(修理)・パナソニックパーツサプライ株式会社(部品)の3社が合併 SE社(ソリューション&エンジニアリング部門)とCS社(修理サービス部門)を設立
2021年(令和3年)	代表取締役社長に宮地 晋治が就任

～ PRポイント ～

弊社は、国内全ての流通チャネルやダイレクトビジネスを通じて、パナソニック商品・サービスのご提供やソリューション事業で、お客さまに寄りそう「社会の公器」として、くらしを彩り、多様化する生活を支え、心安らぐ空間や時間に囲まれた「より良いくらしづくり」や「社会インフラ・環境づくり」のお役立ちに取り組んでいます。

その実現のために、社内ではメンバー一人ひとりがお客さまを大切にしたいと想う情熱を持って行動し、チームが一丸となり、お客さまから“くらしづくり”をすべてお任せいただけるように、また社会・地域から認められ、PCMCで共に働きたい、ビジネスパートナーとして一緒に仕事をしたい、と感じていただける企業を目指しています。